

LES TALENS LYRIQUES - Christophe Rousset
recrutent leur

RESPONSABLE COMMUNICATION ET MÉCÉNAT

Employeur :

L'ENSEMBLE LES TALENS LYRIQUES, a été créé en 1992 par le claveciniste et chef d'orchestre Christophe Rousset.

Défendant un large répertoire lyrique et instrumental qui s'étend du premier Baroque au Romantisme naissant, Les Talens Lyriques s'attachent à éclairer les grands chefs-d'œuvre de l'histoire de la musique, à la lumière d'œuvres plus rares ou inédites, véritables chaînons manquants du patrimoine musical européen. Ce travail musicologique et éditorial est une priorité de l'Ensemble et contribue à sa notoriété.

L'Ensemble a une forte activité nationale et internationale ainsi qu'une riche production discographique. Il développe en outre un important projet éducatif dans les établissements scolaires franciliens.

Sous forme d'association loi 1901, il est financé par la DRAC Ile-de-France et la Ville de Paris, reçoit des aides du Centre National de la Musique, et est soutenu par son Cercle des Mécènes qui lui permet notamment de poursuivre son rayonnement et la mise en valeur de répertoires inédits.

Lieu de travail : Paris (9^{ème})

Descriptif du poste : en lien avec la directrice de l'Ensemble, vous concevez, coordonnez et mettez en œuvre la stratégie globale de l'image et de la notoriété de l'Ensemble (communication, presse, relations publiques...) et contribuez à développer et animer la politique de mécénat et de partenariats des Talens Lyriques.

Principales missions :

A. COMMUNICATION et RELATIONS PUBLIQUES

- Élaboration, conception et suivi des stratégies de communication autour des activités de l'Ensemble (tournées, enregistrements, actions culturelles) en lien avec les différents prestataires, afin de valoriser son image, ainsi que celle de ses partenaires.
- Élaboration et coordination du plan de promotion : négociation et suivi des partenariats médias et presse (nationale et internationale) en lien avec les attachés de presse et les partenaires artistiques de l'Ensemble.
- Mise en place d'événements promotionnels spécifiques (interviews, soirée de lancement de saison, déjeuner et voyage de presse, séances photo et vidéo etc.)
- Élaboration / coordination de contenus originaux (communiqués de presse, teaser vidéo...), développement de nouveaux outils.
- Coordination et suivi éditorial de l'ensemble des éléments de communication (identité visuelle, brochure de saison, site internet, réseaux sociaux, carte de vœux, etc.)
- Gestion et mise à jour de la base de données.

B. MÉCÉNAT et PARTENARIATS

- Réflexion stratégique, en lien étroit avec la Direction et le Conseil d'Administration, pour mettre en place tous types de partenariats visant à développer les ressources de l'Ensemble.
- Élaboration et exécution de la stratégie globale de mécénat autour de toutes les activités de l'Ensemble (veille stratégique, développement d'outils de prospection, négociation et suivi des contreparties, gestion des contacts et mise à jour de la base de données).
- Mise en place d'événements spécifiques (soirée annuelle, levée de fonds...), animation et fidélisation du Cercle des Mécènes.
- Élaboration de dossiers de financements, suivi des conventions de mécénat et des reçus fiscaux.

Profil recherché :

- Excellentes capacités organisationnelles, autonomie, aisances relationnelle et rédactionnelle, qualités commerciales.
- Excellente connaissance et intérêt pour le monde de l'opéra et de la musique classique, les médias culturels, le paysage philanthropique français mais aussi international.
- Bonne culture générale, attirance pour les nouvelles pratiques et les nouveaux outils de communication.

Expérience recherchée :

- Expérience de 3 à 5 ans dans des fonctions similaires.
- Maîtrise indispensables des outils de communication, et notamment informatiques : suite Adobe, WordPress, File Maker Pro (base de données), suite Office, aisance avec les réseaux sociaux. Des notions en montage audio et vidéo sont un plus.
- Bonnes connaissances de l'environnement juridique et fiscal de la philanthropie individuelle, des fondations et du mécénat d'entreprise.
- Anglais courant indispensable, écrit et oral.

Conditions :

CDI à pourvoir dès que possible, temps plein 35h.

Rémunération selon la Convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles, selon profil et expérience - groupe 4 de la CCNEAC.

Plan d'Épargne Entreprise, prime de fin d'année, mutuelle offrant de fortes garanties, tickets restaurants et forfait transport.

Poste basé à Paris 9^{ème}.

Déplacements en France et à l'étranger et présences les soirs et week-ends à prévoir.

POSTULEZ en envoyant CV et lettre de motivation avant le 30 juillet 2025 à l'adresse :

recrutement@lestalenslyriques.com