

FICHE DE POSTE

Chargé(e) de Diffusion

Quatuor Anches Hantées — Musique de chambre

Intitulé du poste	Chargé(e) de diffusion
Structure	Quatuor Anches Hantées (quatuor de clarinettes)
Type de contrat	CDI
Lieu de travail	Télétravail + déplacements (3j / mois indicatifs)
Temps de travail	Temps plein
Rémunération	Selon convention collective (1285) + expérience
Prise de poste	Dès que possible
Rattachement	Direction artistique de l'ensemble

CONTEXTE & PRÉSENTATION

Créé en 2001, le Quatuor Anches Hantées est une formation atypique et unique. Acteur culturel reconnu en Occitanie et sur tout le territoire national, il rayonne grâce à une diffusion solide **d'environ 50 dates annuelles**, rendue possible par sa mobilité, son adaptabilité et la diversité de ses propositions. Il franchira en 2025/26 le cap des 1000 représentations.

Son modèle de créativité inclusif vise tous les publics. Son répertoire, construit avec des transcripteurs exigeants et des compositeurs contemporains, conjugue programmes de haut niveau (transcriptions de quatuors à cordes, créations dédiées) et propositions éclectiques autour de l'opéra ou de compositeurs connus, artistiquement exigeantes mais accessibles.

Le Quatuor développe régulièrement des projets pour le jeune public (programmes pédagogiques, spectacles mêlant hip-hop, danse, théâtre), afin de former l'auditoire de demain. Il poursuit également l'enregistrement de ses programmes au disque, avec un nouvel album tous les deux ans.

Son activité artistique s'inscrit enfin dans une démarche plus large d'éducation artistique et culturelle (ateliers, résidences longues, rencontres) et d'inclusion : interventions auprès de publics en situation de handicap (autisme, instituts psychiatriques, personnes sourdes) avec notamment du matériel vibratoire, offrant un accès original à la musique et à ses résonances.

L'équipe est actuellement composée de :

- 1 bureau associatif
- 2 directeurs artistiques, également musiciens du quatuor
- 2 autres musiciens titulaires
- 1 administratrice
- 1 chargé de diffusion (en cours de remplacement)

Dans le cadre de son développement, l'ensemble recherche un(e) chargé(e) de diffusion chargé(e) de structurer et d'amplifier sa présence sur la scène musicale nationale et européenne.

Pour en savoir plus :

- <https://www.quatuorancheshantees.com/>
- <https://www.youtube.com/@QuatuorAnchesHant%C3%A9es>

MISSIONS & RESPONSABILITÉS

1. Stratégie

- ▶ Assurer une veille sur l'évolution des courants artistiques
- ▶ Identifier les réseaux de diffusion locaux, nationaux, voire internationaux du spectacle vivant et les politiques publiques de la culture ; assurer une veille sur les orientations artistiques des réseaux et partenaires de diffusion
- ▶ Identifier les enjeux économiques et sociaux du spectacle vivant
- ▶ Proposer et piloter une stratégie du développement de la diffusion, en lien avec la direction artistique et l'administratrice
- ▶ Être force de proposition auprès de la direction artistique sur le développement à 3 ans

2. Prospection et développement du réseau

- ▶ Identifier et démarcher les programmateurs, directeurs artistiques, responsables de festivals, scènes nationales, salles de musique de chambre en France et à l'étranger
- ▶ Constituer et entretenir une base de données qualifiée de contacts (lieux, festivals, institutions culturelles, réseaux professionnels), mener une veille permanente
- ▶ Développer des partenariats avec des structures éducatives et socio-culturelles (conservatoires, écoles de musique, médiathèques ...)
- ▶ Assurer une veille permanente sur les appels à projets, résidences, dispositifs de soutien (CNM, DRAC, collectivités, Instituts Français, SACEM ...)
- ▶ De manière générale, afin de fidéliser les relations avec les programmateurs, le ou la chargée de diffusion devra faire rayonner le quatuor dans la région d'accueil, inviter les programmateurs locaux, solliciter des rencontres et valoriser les dates les plus emblématiques

3. Négociation et contractualisation

- ▶ Mener les négociations commerciales : montant des cessions ou engagements directs, faisabilité technique de la salle proposée, hébergement et défraiements
- ▶ Rédiger et suivre les contrats de cession, de co-réalisation ou coproduction, et de résidence
- ▶ Transmettre les fiches techniques
- ▶ Appliquer les réglementations liées au spectacle vivant : droit social, droit fiscal, règlements de sécurité, droit commercial, propriété intellectuelle...
- ▶ Pour les projets internationaux, identifier les lieux ressources et rechercher les informations relatives aux réglementations des pays concernés liées au spectacle vivant.

4. Communication et promotion

- ▶ En lien avec la direction artistique, rédiger le verbatim des dossiers artistiques
- ▶ Concevoir et mettre à jour les outils de promotion (dossier artistique, dossier de presse, biographies, plaquettes physiques et numériques, teasers et autres vidéogrammes, planification des shootings, planification des réimpressions de supports type flyers ou plaquettes, mise à jour du site internet, des logos, newsletter ...)
- ▶ Gérer la présence numérique de l'ensemble (site internet, réseaux sociaux, plateformes de streaming) via la création de contenu photos, vidéos, actu, etc
- ▶ Coordonner les relations presse
- ▶ Participer à des salons et rencontres professionnels (Classical Next, IAMA, New Deal, Accords Majeurs, etc.)
- ▶ Organiser des rencontres avec des agents à l'occasion des tournées

5. Suivi administratif et logistique

- ▶ En lien avec la direction artistique et l'administratrice, établir et suivre le planning de tournée et de répétitions
 - ▶ En soutien avec la chargée de production, superviser l'organisation logistique des déplacements (transport, hébergement, accueil)
 - ▶ En soutien de l'administratrice, contribuer aux dossiers de subventions et de demandes d'aides publiques
 - ▶ En soutien de l'administratrice, assurer le suivi budgétaire des projets de diffusion
-

PROFIL RECHERCHÉ

Formation & Expérience

- ▶ Formation supérieure ou équivalence en termes d'expériences en administration culturelle, gestion de projets artistiques, production musicale ou équivalent
- ▶ Expérience significative (3 ans minimum) dans la diffusion ou la programmation en musique classique ou musique de chambre
- ▶ Connaissance du milieu musical professionnel et de son réseau institutionnel (CNM, SACEM, SPEDIDAM, ADAMI, ONDA, Institut Français ...)

Compétences techniques

- ▶ Maîtrise des outils bureautiques et logiciels de gestion de contacts (CRM) : wordpress, orféo, brevo, canva, excel ...
- ▶ Bonne connaissance du droit du travail du spectacle vivant (CDDU, intermittence)
- ▶ Pratique courante de l'anglais indispensable, une deuxième langue étrangère appréciée
- ▶ Aisance avec les outils numériques et les réseaux sociaux
- ▶ Structurer un fichier de prospection.

Qualités personnelles

- ▶ Sens aigu de l'organisation, rigueur et autonomie
- ▶ Excellent relationnel et capacité de négociation
- ▶ Posséder une culture artistique avérée
- ▶ Passion pour la musique classique et la musique de chambre
- ▶ Réactivité, proactivité et goût du travail en équipe restreinte
- ▶ Disponibilité ponctuelle en soirée ou le week-end lors des concerts

Mobilité

- ▶ Télétravail + déplacements en RDV et colloques
- ▶ Prévoir 3 j/mois avec la direction artistique : au bureau, en visio, ou en tournée
- ▶ Il est attendu que le ou la chargée de diffusion soit présent lors de moments stratégiques :
 - ▶ en résidence de création pour participer aux réflexions artistiques et pouvoir rédiger les dossiers artistiques
 - ▶ sur certaines tournées à enjeux, afin de fidéliser les relations avec les programmeurs et suivre la progression artistique de l'ensemble

CANDIDATURE

Merci d'adresser votre candidature à l'adresse suivante : contact@qah.fr

Objet du mail : « Candidature — Chargé(e) de diffusion - NOM »

Les pièces suivantes sont attendues :

- ▶ CV
- ▶ Lettre de motivation
- ▶ Merci de fournir les coordonnées de deux à trois personnes pouvant attester de vos compétences et de votre expérience professionnelle (anciens responsables, collègues ou clients). Si un enjeu de confidentialité se pose, merci de nous le faire savoir.
- ▶ Tout élément relatif à votre expérience en diffusion
- ▶ Vos réponses écrites ou vocales à au moins 2 des questions ci-dessous, au choix :

1. Connaissance du milieu musical / réseaux

« Citez 8 à 10 lieux, festivals ou structures que vous contacteriez en priorité pour programmer notre quatuor, en France ou à l'étranger. Pour chacun, précisez pourquoi ce choix vous semble pertinent. »

2. Capacité de rédaction et de communication

« Rédigez un email de première prise de contact à destination du directeur artistique d'un festival de musique de chambre, pour lui présenter notre quatuor et lui proposer un concert. Vous disposez de la fiche technique en cliquant sur ce lien (<https://www.quatuorancheshantees.com/wp-content/uploads/2026/01/fiche-technique-strauss-connections-hiphop.pdf>) ainsi que de notre chaîne youtube. »

3. Sens stratégique et commercial

« Le directeur d'une scène nationale vous rappelle après votre démarchage. Il est intéressé mais son budget par concert est de 1 800 € TTC, alors que votre coût de cession habituel est de 2 800 € HT. Il évoque la possibilité d'une seule date. Comment gérez-vous cet échange ? Décrivez votre stratégie et les arguments que vous mobilisez. »

4. Rigueur organisationnelle et administrative

« Voici un email d'un programmateur qui vous propose un concert dans 6 semaines. Que faites-vous dans les 48h qui suivent ? Listez les actions concrètes à mener et les points à clarifier. »

Bonjour,

Je me permets de vous contacter suite à notre rencontre aux (...) en mars dernier. Votre spectacle m'avait vraiment marqué et j'aimerais vous accueillir dans notre structure.

Nous aurions une date disponible le vendredi 11 juillet prochain, dans notre salle principale (jauge 320 places assises). Il s'agirait d'une représentation en soirée, avec une ouverture de salle à 20h et un début de concert à 20h30.

Nous envisageons un contrat de cession, avec un montant de 2 800 € HT.

Pourriez-vous me confirmer votre disponibilité ainsi que le nombre de personnes dans votre équipe ? Nous avons un hébergement prévu pour les artistes sur place.

Concernant la technique, nous disposons d'un système son L-Acoustics et d'un régisseur lumière maison. Merci de nous transmettre vos besoins dès que possible.

Dans l'attente de votre retour,
